

Pressemitteilung

App ins Mittelalter! LunaLand und die Hobrechts bringen die "Wimmelburg" auf iPad und iPhone

- Interaktives Erlebnis für Kinder von 2-6 Jahren (Einführungspreise von 2,39 EUR fürs iPad, 0,79 EUR fürs iPhone, kompatibel ab iPhone 4 und iPad 2)
- Liebevolle Illustrationen und humorvolle Animationen erfreuen große und kleine Entdecker
- Die beiden Projektpartner verbinden filmische Erfahrung mit Spiele-Kompetenz



Berlin, den 22. März 2012 / Wer erinnert sich nicht an die großformatigen „Wimmelbücher“ mit belebten Alltagsszenen, die Eisbahn mit filigranen Schlittschuhläufern oder das Schwimmbad mit Turmspringern und spielenden Kindern? Die bunt illustrierten Geschichten erobern jetzt auch das digitale Zeitalter: Kinder von 2-6 Jahren erkunden gemeinsam mit ihren Eltern in der iPad-App „Wimmelburg“ eine mittelalterliche Welt und erwecken mit ihren Fingern deren Charaktere zum Leben. Figuren aus Mittelalter und Märchen wie z. B. Dornröschen und der Froschkönig bevölkern die Burg. Deren Erschaffer sind die Berliner Kindermedien-Produzenten „LunaLand“, die gemeinsam mit der Agentur für Game Design "Die Hobrechts" die App realisierten.

Sebastian Wehner (34), Creative Director der Wimmelburg: „Als Kind habe ich Wimmelbücher geliebt. Es ist einfach toll in einem großen Panorama viele kleine Geschichten zu entdecken. Als mein Sohn geboren wurde war sein erstes Buch ein Wimmelbuch. Auf dem iPad hat er gleich die interaktiven Kinderbücher für sich entdeckt: Das Gerät bietet Kindern einzigartige Möglichkeiten, Spiel und Lerneffekt zu verbinden. Wir wollten daher unbedingt das Wimmelbuch für dieses neue Medium adaptieren.“ Das Ergebnis ist die Wimmelburg. Das Beste an dem interaktiven Buch: Jede Figur kann Emotionen zeigen und hat seine eigene Geschichte.

Die Kinder erleben Mägde beim neuesten Burgtratsch, Knappen, die bei einer Berührung mit Holzschwertern üben oder Wachen, die mit Bögen schießen. Die Wimmelburg birgt lustige Überraschungen für Groß und Klein. Neben typischen Figuren aus der Ritterzeit sind es vor allem bekannte Märchenfiguren und Tiere, die zum Leben erweckt werden wollen: Pferde beantworten Streicheleinheiten mit einem vergnügten Wiehern und Dornröschen schläft in ihrem mit Rosen umrankten Turm. Das Geschehen spielt sich dabei nicht nur auf dem Bildschirm ab: Die Märchen- und Sagenelemente von Frau Holle bis zum Rattenfänger von Hameln sollen Kinder zum Nachfragen und Eltern zum Erzählen anregen.



Die App im Querformat erweitert die gedruckte Wimmelwelt zu einem außergewöhnlichen Erlebnis: handgezeichnete 2D-Illustrationen werden hintereinander gestaffelt und fächern sich zu einer dreidimensionalen Bühne mit einer dynamischen Perspektive auf.

Über 50 Charaktere, vielfältige Animationen und über 70 Interaktionsmöglichkeiten bieten viel Unterhaltung. Eigens komponierte Musik und individuelle Soundeffekte runden das Gesamtbild atmosphärisch ab.

Sebastian Wehner: „Uns ging es darum die Neugier der Kinder zu wecken, sie zu überraschen und ihnen Freiraum zum Erleben zu geben. Das iPad entspricht der Art frühen Lernens: Kinder lernen durch Ausprobieren, Selbermachen und Anfassen. Es gibt viele Wimmelbuch-Apps, die die Möglichkeiten des Mediums nicht ausschöpfen. Das wollen wir mit der multitouchfähigen „Wimmelburg“ ändern.“ Viel Wert legten Sebastian Wehner, Christopher Zitterbart und Daniel Acht auf eine einfache Navigation, Bildschnitte waren für „Wimmelburg“ Tabu: „Wir wollten eine fantastische Mittelalterwelt erschaffen, die Kinder ungestört erforschen können. Beim Spielen gehen die Kinder vollständig im Erlebnis auf“, erklärt Produzent Christopher Zitterbart. LunaLand plant die "Wimmelburg"-App durch Updates sukzessive zu erweitern.

Bis zum 12. April sind beide Apps zum Einführungspreis (2,39 EUR und 0,79 EUR) erhältlich, danach zum Preis von 2,99 EUR (iPad) und 1,59 EUR (iPhone).

Das Projekt wurde 2011 vom Medienboard Berlin-Brandenburg im Rahmen des Programms "Innovative Audiovisuelle Inhalte" gefördert.



Preise und Verfügbarkeit:

Die Wimmelburg ist ab sofort ab iPhone 4 und iPad 2 im iTunes-App-Store erhältlich.
Erfordert iOS 4.3 (oder höher).

Version für iPhone 4 und 4S (1,59 Euro), reduziert bis 12.04. (0,79 EUR):

<http://itunes.apple.com/de/app/wimmelburg/id509537638?mt=8>

Version ab iPad 2 (2,99 Euro), reduziert bis 12.04. (2,39 EUR):

<http://itunes.apple.com/de/app/wimmelburg-hd/id509514469?mt=8>

Über LunaLand:

Regisseur und Kinderfilmautor Daniel Acht und die beiden Produzenten Sebastian Wehner und Christopher Zitterbart gründeten im August 2011 „LunaLand“, eine Firma, die speziell auf die Produktion und Vermarktung von Formaten für Kinder ausgerichtet ist. Neben der „Wimmelburg“-App realisierten die Drei 2010 den Kinderkurzfilm „Carlotta und die Wolke“, der national und international auf vielen Festivals lief und Erfolge feierte (Bester Kinderfilm - Bamberger Kurzfilmtage 2011, Best Shortfilm 2011 bei den Elements 6+ - Giffoni Film Festival 2011). Ihre neueste Produktion „Edeltraud und Theodor“ wurde Ende 2011 im ZDF und KIKA ausgestrahlt und gewann kürzlich den Bamberger Reiter für den besten Kinderfilm 2012.

Über die Hobrechts:

Gegründet 2011 sind die Hobrechts die erste Agentur für Game-Design und Game-Thinking in Berlin. Sie unterstützen ihre Kunden nachhaltig bei Konzeption & Design sowie Planung & Durchführung von interaktiven Unterhaltungs- und Bildungsprodukten. Ihr Wissen und Können vermitteln sie darüber hinaus in Aus- und Weiterbildungen bei privaten und staatlichen Bildungseinrichtungen.

Mit ihren Kernkompetenzen in Game- und Interface-Design, Web- und 3D Programmierung, Producing sowie agilem Projektmanagement arbeiten sie für Kunden im privaten und öffentlichen Sektor. Dabei reicht die Game Development Erfahrung der Hobrechts von Online- und Offline-Games, über Konsolenspiele und Mobile-Games, bis hin zu Serious-Games und Alternate-Reality-Games.

Über Medienboard:

Das Medienboard Berlin-Brandenburg ist die zentrale Agentur für Filmförderung und Standortmarketing für Berlin und Brandenburg und Ansprechpartner für Film- und Medienschaffende in der deutschen Hauptstadtregion. Das Medienboard entstand Anfang 2004 mit dem Zusammenschluss von Filmboard und Medienbüro der beiden Länder. Das Standortmarketing sorgt unter anderem für die Profilierung und die länder- und branchenübergreifende Vernetzung der Film- und Medienwirtschaft. Die Filmförderung fördert Filme und filmbezogene Projekte in den verschiedenen Kategorien.

An die Medien:

Bildmaterial zu Lunaland finden Sie unter

<http://www.flickr.com/photos/tschingderassabum/sets/72157629635628105/with/6857268322/>

Bei Rückfragen können Sie uns jederzeit anrufen. Sollten Sie eine Testversion der App wünschen, schicken wir Ihnen gerne eine zu.

Pressekontakt:

Ann-Kathrin Rau
TDUB Kommunikationsberatung
Zirkusweg 4
20359 Hamburg
Tel.: (040) 1234 567 -89
E-Mail: ar@tdub.de

Ansprechpartner / Kontakt:

Sebastian Wehner
LunaLand UG
Marienburger Str. 18
10405 Berlin
Tel.: (030) 44 31 22 82
E-Mail: presse@luna-land.com
Webseite: <http://www.luna-land.com>