

# SWAY

BOOKS

WITH HEAD, HEART & HEELS

SWAY Books ist ein Verlag mit den Schwerpunkten der Fotokunst aus den Bereichen der Motor-Kultur, Fetisch-, Fashion- und Erotikfotografie, die dem „Modern Pin-Up“ zuzuordnen ist.

Das Sortiment reicht von Wandkalendern über Fotobände bis hin zu Postkartenbüchern.

SWAY Books UG (haftungsbeschränkt)  
Stockmeyerstraße 41-43  
Oberhafenquartier  
D-20457 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 271 63 69-3  
Fax: +49 (0) 40 271 63 69-9  
E-Mail: [info@sway-books.de](mailto:info@sway-books.de)

Unsere Produkte erhalten Sie im gut sortierten Buchhandel oder direkt bei:  
[www.sway-books.de](http://www.sway-books.de)

[www.facebook.com/SwayBooks](http://www.facebook.com/SwayBooks)

Der SWAY Books-  
Imagefilm :



Foto: Carlos Kella, [www.carloskella.de](http://www.carloskella.de)

# SWAY

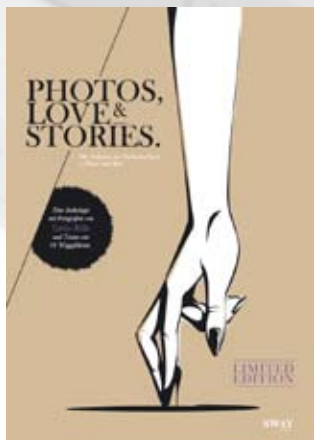
BOOKS



**BILDBAND**  
25 x 35 cm  
192 Seiten  
Hardcover  
1,8 Kg

**PHOTOS, LOVE & STORIES.**  
Die Ästhetik der Verdorbenheit in Wort und Bild  
- Standard Edition -

ISBN: 978-3943740028  
Format: 25 x 35 cm, 192 Seiten, Hardcover, Fadenheftung  
Ladenpreis: EUR 39,90 (inkl. 7% MwSt.)



**PHOTOS, LOVE & STORIES.**  
Die Ästhetik der Verdorbenheit in Wort und Bild  
- Limited Edition -

ISBN: 978-3943740035  
Format: 25 x 35 cm, 192 Seiten, Hardcover, Fadenheftung  
Signiert, nummeriert, limitiert auf 500 Exemplare  
Produktzugabe: 20-seitiges Booklet (15x15cm) mit Making of-  
Aufnahmen und echte Nylons in limitierter Ausführung  
Ladenpreis: EUR 75,- (inkl. 7% MwSt.)

**LIMITIERT & NUMMIERT!**

## **PHOTOS, LOVE & STORIES.** Die Ästhetik der Verdorbenheit in Wort und Bild

Eine Anthologie mit Fotografien von Carlos Kella und  
Texten von 14 Weggefährten

Der Fotograf Carlos Kella, der im Jahr 2007 seine Leidenschaft zur Berufung machte, hat durch seinen seit 2009 jährlich erscheinenden Wochenkalender „Girls & legendary US-Cars“ in den Medien bereits ebenso für Aufsehen gesorgt wie in der V8-Szene für Begeisterung.

Mit diesem Bildband legt er einen Querschnitt seiner freien fotografischen Arbeiten vor. Dem Betrachter erschließt sich schnell, dass Kellas eigentliche Passion - mehr als den extravaganten US-Cars - den selbstbewussten Frauen gehört, die er mit viel Liebe zum Detail immer wieder neu kunstvoll in Szene setzt. Seine persönliche und spezielle Vorliebe gilt dem Einsatz von extravaganten Dessous und Nylons, kombiniert mit hohem Schuhwerk. Die so inszenierten Damen sind, selbst wenn sie den Blick auch manchmal schüchtern vom Betrachter abwenden, niemals schwach und unterwürfig, vielmehr genießen sie ihre Weiblichkeit und präsentieren diese voller Stolz, mal mehr und mal weniger mit einem Augenzwinkern garniert. Die Arbeiten, die oft wie intime Einblicke in eine besondere Situation erscheinen, entstanden allesamt „on location“ - über ein Studio verfügt Kella bewusst nicht. Jede Szenerie erzählt ihre ganz eigene Geschichte, die durch das Bild inspiriert im Kopfkinos des Betrachters fortgeführt werden kann. Und so manch pikantes Detail erschließt sich erst auf den zweiten Blick ...

Die fotografischen Arbeiten Kellas werden in diesem Bildband durch die Worte von 14 Weggefährten, die der Künstler persönlich auswählte, ergänzt und mit frivolen Illustrationen von Lotti Kerner garniert. Die Autoren verfügen über die vielfältigsten Hintergründe: Doch vom Schriftsteller, Werbetexter, Redakteur über PR-Manager, Schauspieler, freien Künstler bis hin zum Städteplaner, Gastronom oder Lebenskünstler - allesamt verbindet sie eines: die Vorliebe zur besonderen Bildsprache von Carlos Kella. Jeder der Verfasser hat eine Auswahl an Kurzgeschichten, Essays oder auch kleinen Lebensweisheiten zu dieser Anthologie beigetragen, die der Leser als Ergänzung zum Bild sehen kann - aber nicht muss. So unterschiedlich wie die Persönlichkeiten, die sich hinter diesen Weggefährten verbergen, so vielfältig sind auch deren begleitende Textbeiträge. Mal erotisch, mal sinnlich, mal verdorben oder provokant und manchmal auch einfach nur inspirierend.

**Die Autoren:** Micha Becker, Hans Christian Blecke, Christine Graf, André Hennen, Simone Jung, Alexandra Kaesmacher, Daniel Kaesmacher, Sebastian Libbert, Holger Liedtke, Michael Lutz, Tina Oelker, Suzette Oh, Uwe Rehkopf, Helge Thomsen // **Illustrationen:** Lotti Kerner // **Design, Art**  
**Direktion:** Malte Schweers





## GIRLS & LEGENDARY US-CARS 2013 - Wochenkalender

Der kultige Wochenkalender mit 52 Kalenderblättern ‚Girls & legendary US-Cars‘ von Carlos Kella erscheint dieses Jahr bereits zum fünften Mal in Folge. Dieses Jahr in neuem Look. Im Jubiläumsjahr - neben über 30 Fahrzeugen - mit von der Model-Partie: Albadoro Gala, Aline Zier, Ava Elderwood, Belle La Donna, BIKINIRAMA, Cherie Noir, Dixie Ramone, Emily La Rose, Gina-Lisa Lohfink, Leia Lockheart, Leolilly, Mandy Berwanger, Marie, Marie-Jane, Marlene von Steenvag, Nathalie, Olra, Poison Vienna und Sophie Lee Galore.

„Auch diesmal cruisten wieder weit über 30 ausgewählte heiße Schlitten zu seinen exklusiven Locations, posierten die extravaganten Ladies vor seiner scharfen Linse. „Girls & legendary US-Cars 2013“ sollte weder im Werkzeugspind, noch im klimatisierten Büro einer kreativen Chefetage fehlen. Mit dem neuen Wochenkalender kann man schließlich jede Arbeitswoche stülpert und motivieren angehen lassen.“ (Aus dem Kalender-Vorwort von Helge Thomsen)

ISBN: 978-3943740004

Fotografie: Carlos Kella

Vorwort: Helge Thomsen (Motoraver, Grip)

Format: 42 x 30,7 cm

Umfang: 56 Blatt, davon 52 Kalenderblätter

Bindung: Wire-O-Bindung in schwarz

Ladenpreis: EUR 29,90 (inkl. 19% MwSt.)

**WOCHENKALENDER  
mit 56 BLATT**  
42 x 30 cm





## GENTS & LEGENDARY US-CARS 2013 - Monatskalender

Es wird Zeit, ein neues Kapitel aufzuschlagen: Bereits zum fünften Mal erscheint 2013 der Wochenkalender „Girls & legendary US-Cars“ von Carlos Kella, der mittlerweile Kultcharakter besitzt und wegen seines liebevollen Blickes auf die Schönheit der Frau nicht nur unter Männern zahlreiche Fans hat. Die Auswahl der US-Cars besteht wie jedes Jahr aus seltenen Einzelstücken aus den 40er bis 70er Jahren, kombiniert mit selbstbewussten Models in High Heels, die mit einem Augenzwinkern ihre Weiblichkeit genießen. Ab 2013 schlagen wir nunmehr ein weiteres und neues Kapitel auf. Immer öfter wurde zu den bisherigen Publikationen die Frage gestellt, warum es eigentlich keinen Kalender mit interessanten Männern und aufregenden Fahrzeugen für die Ladys gibt. Ja, warum eigentlich nicht? Das ist doch skandalös! Mit der gleichen Hingabe, wie er es sonst nur für uns Frauen tun würde, inszenierte Carlos – gesagt, getan – unsere zwölf Gents – jeden auf seine ganz persönliche Art und Weise. Ohne Hochglanzästhetik und Retortenstyling zeigen wir Ihnen eine wohl sortierte Vielfalt an Charaktertypen mit Geschichte. Einzigartig, authentisch und mit beiden Beinen im Leben stehend. Möge sich die aufgeschlossene Frau von heute an diesem Wegbegleiter für 2013 erfreuen: Ob im Büro, in der Küche, im Ankleidezimmer oder wo auch immer dieser Wandschmuck seinen Platz finden wird.... Habt Spaß, liebe Damen! (Aus dem Kalender-Vorwort von Lily Rigid)

ISBN: 978-3943740011

Herausgeberin: Lily Rigid

Fotografie: Carlos Kella

Format: 42 x 30,7 cm

Umfang: 15 Blatt, davon 12 Kalenderblätter

Bindung: Wire-O-Bindung in schwarz

Ladenpreis: EUR 19,90 (inkl. 19% MwSt.)





QUEEN CALAVERA -  
THE HOME OF BURLESQUE  
Monatskalender 2013

Herausgeber Sven Petersen und Fotograf Carlos Kella zeigen in diesem Kalender die Show-Girls von Deutschlands erster und einziger Burlesque-Bar, dem Queen Calavera in Hamburg.

Mit den nationalen und internationalen Größen der Burlesque-Szene: Beatrix von Bourbon, Millie Dollar, Koko La Douce, Billie Rae, Leolilly, Honey Lulu, Marlene von Steenvag, La Viola Vixen, Cleo Viper, Clea Cutthroat, Roxy Diamond, Scarlett Martini, Xarah von den Vielenregen.

ISBN: 978-3943740042  
29 x 44 cm, 16 Blatt, Wire-O-Bindung in schwarz  
ISBN: 978-3943740042  
Ladenpreis: EUR 19,90 (inkl. 19% MwSt.)

