

Creative Director (m/w)

Für die Leitung unserer kreativen Prozesse suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Creative Director (m/w) für **Kommunikation im Raum**.

Der Fokus liegt auf der **Messe- und Eventkommunikation** mit dem Schwerpunkt auf **grafischen Konzepten und Maßnahmen**.

Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere

- die Erstellung von Kommunikationskonzepten in Abstimmung mit dem Kunden
- die kreative Leitung und Koordination eines Teams aus Grafikern, Redakteuren und Reinzeichnern
- die Betreuung und Beratung des Kunden während der gesamten Prozesses

Als Schnittstelle zu den Abteilungen stimmen Sie sich regelmäßig mit allen Disziplinen – Medienproduktion, Exponate und Architektur – ab. Die gestalterischen Anforderungen dieser Bereiche beziehen Sie in die Konzeption mit ein.

Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Grafikdesign oder eine ähnliche Qualifikation und bereits mehrere Jahre Erfahrung in vergleichbarer Position. Ebenso **Erfahrung im und Leidenschaft für den Premium Automobilbereich**.

Sie sind vertraut mit Umsetzungen in unterschiedlichsten Materialien und Formaten vom 100m Banner auf Stoff bis zur Mikrotipo als Siebdruck und gehen sorgfältig mit den CI Vorgaben des Kunden um. Selbstverständlich ist großes Interesse an den aktuellen Entwicklungen der spezifischen Markenkommunikation und ein kontinuierliches Screenen der Kanäle des Kunden.

Sie haben einen hohen kreativen Output und ebenso große Kommunikationskompetenz, sowohl intern als auch extern. Sie blicken über den Tellerrand und haben Interesse an allen gestalterischen Disziplinen: Architektur, Grafik, Film und Interaktion.

Wir bieten ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Tätigkeitsfeld in einem sympathischen, interdisziplinären Team. Faire Arbeitszeiten, ein sehr gutes Betriebsklima und gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an
bewerbung@copyrightcommunications.de