

AD Grafik (m/w)

Für die Unterstützung unserer Grafikabteilung **Messe/Automotive** suchen wir ab sofort einen **Art Director (m/w)**.

Zu Ihren Aufgaben gehört insbesondere das Übertragen von Kommunikationskonzepten in Gestaltungslösungen und deren umfängliche gestalterische Umsetzung in enger Abstimmung mit der Kreativdirektion. Ebenso die Abstimmung der Maßnahmen mit dem Kunden und die Weiterentwicklung im Team.

Sie haben eine Ausbildung oder ein Studium im Grafikdesign abgeschlossen und bereits erste Berufserfahrung im Bereich Kommunikation im Raum gesammelt.

Sie zeichnen sich durch eine eigenständige, organisierte Arbeitsweise aus und haben ein ausgeprägtes Interesse an der Arbeit in einem interdisziplinären Team.

Sehr gute Kenntnisse der relevanten Adobe Suite Programme werden vorausgesetzt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an
bewerbung@copyrightcommunications.de