

# LEBENS LAUF

## Daniela Enrica Cappelluti



**Geburtsdatum:** 16. März 1969, Mailand / Italien  
**Familienstand:** ledig, 1 Sohn (Ruben, geb. 2003)

### Berufstätigkeit:

- seit 2000  
(mit kurzer Unterbrechung) **Selbstständig im Kultur- und Eventmanagement**  
Projektübersicht im Anhang
- 04/05 - 12/05 **Geschäftsführerin der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH**  
(Geschäftsfelder: Kulturprogramm, Sponsoring, Öffentlichkeitsarbeit, Personal), [www.sanktpeter.com](http://www.sanktpeter.com)
- 02/02 - 12/02 **Projektleiterin "Luna Event & Congress"**  
Luna Park 64 GmbH, Frankfurt, [www.lunapark64.de](http://www.lunapark64.de)
- 07/99 - 03/00 **Projektleiterin Events + Personal**  
IP4 Organisation GmbH (Eventagentur), [www.ip4.de](http://www.ip4.de)
- 03/99 - 01/02 **Assistentin von Daniel Cohn-Bendit MdEP** (freiberuflich)
- 06/97 - 02/99 **Assistentin von Daniel Cohn-Bendit, MdEP**  
Leitung des Wahlkreisbüros in Frankfurt, Mitarbeit im Europäischen Parlament in Brüssel, [www.cohn-bendit.de](http://www.cohn-bendit.de)
- 01/96 - 05/97 **Assistentin der Geschäftsführung**  
Deutsche Telekom Computer Service, Darmstadt
- 01/95 - 09/95 **Sozialarbeiterin**  
Amt für multikulturelle Angelegenheiten Stadt Frankfurt/Main
- 09/89 - 09/94 **Sekretärin**  
Storage Technology GmbH, Frankfurt/Main (studienbegleitend)
- 07/88 - 08/89 **Erzieherin**  
Kindertreff des internationalen Familienzentrums (IFZ)

**Berufsausbildung:**

03/91 - 07/94                      Studium der Sozialarbeit, Fachhochschule Frankfurt / Main  
Abschluss: **Diplom Sozialarbeiterin**

08/87 - 06/90                      Ausbildung zur Erzieherin

**Weitere Qualifikationen:**

- Ausbildungsbefugnis zur Ausbildung im Ausbildungsberuf „Veranstaltungskauffrau/Veranstaltungskaufmann“ seit 2002
- sehr gute MS Office Kenntnisse
- Italienisch und Englisch (fließend)
- Spanisch und Französisch (Grundkenntnisse)

**Interessen:**

Verfassen meines wöchentlich erscheinenden „Ausgeh- und Kulturtipps-Newsletters“, Besuch von Kulturveranstaltungen (Musik, Lesungen, Theater), Kochen, Politik, Radfahren, Reisen, Familie & Freunde

**Kontakt Daten:**

Daniela Cappelluti, Rotlintstr. 69, 60389 Frankfurt

Tel: 069 – 596 98 69, Mobil: 0163 – 69 32 055, E-Mail: [daniela@cappelluti.net](mailto:daniela@cappelluti.net)

## Auswahl von Projekten und Kunden:

**Projekt:** Ein halbes Jahrhundert Arbeitsmigration (2009)

**Kunde:** Integrationsdezernat der Stadt Frankfurt

**Aufgabe:** Konzeption und Durchführung des Festaktes in der Frankfurter Paulskirche

**Projekt:** Up and Coming Filmfestival (2009)

**Kunde:** Bundesweites Schülerfilm + Videozentrum e.V.

**Aufgabe:** Moderation des Deutschen Wettbewerbs während des viertägigen internationalen Festivals in Hannover

**Projekt:** 25 Jahre Werkstatt Frankfurt (2009)

**Kunde:** Werkstatt Frankfurt e.V.

**Aufgabe:** Konzeption und Durchführung des Jubiläums in Form einer öffentlichen Veranstaltung für erwartete 5.000 Besucher auf dem Alten Flugplatz in Bonames/Frankfurt am Main.

**Projekt:** 30 Jahre Frauen Gesundheits Zentrum (2009)

**Kunde:** Frauen Gesundheits Zentrum e.V.

**Aufgabe:** Konzeption, Durchführung und Moderation des Jubiläums auf dem Friedberger Platz in Frankfurt am Main.

**Projekt:** Produkt-Neueinführung, Produkt-Relaunch, Jahreshauptversammlungen

**Kunde:** Beam Global Deutschland GmbH (2007+2008+2009)

**Aufgabe:** Konzeption, Planung und Durchführung von diversen Firmenevents: „Malteser Bitter“: Produktneueinführung, „Kuemmerling“: Relaunch, jährliche Jahreshauptversammlung mit aufwendigem Kulturprogramm (u.A. Markenrallye mit 180 Personen durch die Frankfurter Innenstadt, Kochevent rund um die Beam Global Produkte in Weimar, Business theaterworkshop in Erfurt, Beachvolleyballturnier in Berlin). [www.beamglobal.de](http://www.beamglobal.de)

**Projekt:** „Re-Build This City“

**Kunde:** Heinrich-Böll-Stiftung (2008)

**Aufgaben:** Technische und organisatorische Planung, Logistik, Sponsoring und Pressearbeit für eine zweitägige internationale Konferenz zum Thema „Creative City – creative Industries“ in Frankfurt a.M. [www.boell.de](http://www.boell.de)

**Projekt:** Jazz not Jazz Festival im Mousonturm Frankfurt (2007)

**Aufgabe:** Mitveranstalterin. Planung, PR, Sponsoring, Personal, Ablauf, Stagemanagement. [www.jazznotjazz.de](http://www.jazznotjazz.de)

**Kunde:** AAA events GmbH (2006 – 2007)

**Aufgabe:** Projektleiterin u.A. für die Roadshow der Thomas Cook AG

**Projekt:** **Werkstatt für junge Filmer**, Mai 2007

Kunde: Bundesverband Jugend und Film e.V.

Aufgaben: Moderation des Filmprogramms im Caligari-Kino / Wiesbaden  
[www.werkstatt-fuer-junge-filmer.de](http://www.werkstatt-fuer-junge-filmer.de)

**Projekt:** **25 Jahre SAZ-Rock** (2006)

Kunde: Saz-Rock e.V.

Aufgaben: Konzepterstellung, Planung und Durchführung für alle Veranstaltungen im Jahr 2006 (Workshops, Podiumsdiskussionen, Sommerfest, Abschlussfeier)

**Projekt:** **Visionale - Hessisches Jugendmedienfestival**, seit 2005

Kunde: Medienzentrum Frankfurt

Aufgaben: Moderation des 4-tägigen Festivals  
[www.visionale-hessen.de](http://www.visionale-hessen.de)

**Projekt:** **Frankfurterbühne auf dem Museumsuferfest jährlich** seit 2000

Kunde: Amt für Multikulturelle Angelegenheiten/Stadt Frankfurt

Aufgaben: Programmplanung, Pressearbeit, Sponsoring, Moderation  
[www.frankfurter-buehne.de](http://www.frankfurter-buehne.de)

**Projekt:** **42 Hours, Daniel Cohn-Bendit & Friends** (April 2004)

Kunde: Die Grünen im Europäischen Parlament, Daniel Cohn-Bendit

Aufgaben: Idee, Konzeptentwicklung, Programmplanung, Sponsoring, Controlling, Logistik, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Projekt:** **Jubiläumsfeier 15 Jahre Frankfurter Grüne, 11/2004**

Kunde: Bündnis 90 / Die Grünen KV Frankfurt

Aufgaben: Programmplanung, Pressearbeit, Umsetzung vor Ort

**Projekt:** **Rotlintstraßenfest**, seit 2004

Kunde: Bündnis 90 / Die Grünen KV Frankfurt /Nordend

Aufgaben: Programmplanung, Bühnenmanagement und Moderation  
[www.gruene-nordend.de](http://www.gruene-nordend.de)

**Projekt:** eDIT - Fachkongress für Film- und Postproduction (2000+2001)

Kunde: Luna Park 64, Medien Konzepte Projekte GmbH

Aufgaben: Projektleitung: Medienparty (1.400 Gäste), Personalplanung, Sponsoring, Pressearbeit, Kundenkontakt

**Projekt:** Rock am Ring, jährlich seit 2000

Kunde: Marek Lieberberg Konzertagentur

Aufgaben: Planung und Produktionsbüro vor Ort  
[www.rock-am-ring.de](http://www.rock-am-ring.de)

**Projekt:** Jugendparty während des Ev. Kirchentages in Frankfurt 05/2001

Kunde: Ev. Stadtjugendpfarramt Frankfurt

Aufgaben: Konzeption, Programmplanung, Durchführung des Events